



แผนยุทธศาสตร์
ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)



บทนำ

ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๗๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ และ มาตรา ๑๔ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๗ กำหนดให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปีของการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี และเมื่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดินแล้วให้ประกาศใช้ ซึ่งส่วนราชการต้องนำแผนการบริหารราชการแผ่นดินมาใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของส่วนราชการต่อไป และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ เพื่อเสนอของบประมาณ ซึ่งหลังจากได้รับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณแล้วต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และปรับแผนการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ ในแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และที่ได้รับจัดสรรงบประมาณในปี พ.ศ.๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ทั้งในส่วนของนโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรกและนโยบายที่จะดำเนินการในช่วง ๕ ปี โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องของกลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม และงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ กับนโยบายรัฐบาลเพื่อเสนอบรรจุไว้ในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

นอกจากนี้ในแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมยังผ่านการทบทวนจากคณะกรรมการบริหารสำนัก และคณะกรรมการประจำสำนัก ให้มีความสอดคล้องกับแผนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องกันเป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย



ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

พันธกิจที่ ๒ วิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่	
เป้าประสงค์ : มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น	
กลยุทธ์	มาตรการ
๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น	๑. พัฒนาเครือข่ายวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) พลังทางวัฒนธรรม (Soft power) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้สร้างประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม และพลังทางวัฒนธรรมนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเชิงเศรษฐกิจแก่ชุมชนท้องถิ่นและมหาวิทยาลัย
	๒. ส่งเสริมกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่นจนสามารถนำมาต่อยอดเป็นผลงานทางวิชาการ และใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ
	๓. ส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชุมชนท้องถิ่นเพื่อต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อันจะเป็นการสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
	๔. แสวงหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยบนฐานการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรม



แผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

บริบทที่เกี่ยวข้องกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นหน่วยงาน ตามโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีประวัติความเป็นมา มีภาระหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติจำแนกตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ดังนี้

๑. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์” ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และงบเงินบำรุงการศึกษา แผนงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีภาระงานหลัก ๕ กิจกรรม ได้แก่ งานพัฒนาบุคลากร งานอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่และนิทรรศการทางวัฒนธรรม งานศึกษาค้นคว้าและวิจัยงานทางด้านวัฒนธรรม ส่งเสริมงานประเพณีท้องถิ่น จัดดำเนินการหอวัฒนธรรม

๒. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็น “ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด” เป็นศูนย์ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสามารถให้บริการ การศึกษา ค้นคว้า วิจัย เรื่องราวของจังหวัดนครสวรรค์ ในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดีอันจะเป็นการอนุรักษ์ เผยแพร่เรื่องราวของท้องถิ่น และเป็นศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวของ จังหวัดนครสวรรค์ ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ

๓. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็น “หน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์” ได้รับงบประมาณแผ่นดิน จัดสรรโดยสำนักงานนโยบาย และแผนสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีภาระงานทั้งสิ้น ๔ แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ ๑ : การจัดตั้งหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น

แผนงานที่ ๒ : การประกาศเขตอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม

แผนงานที่ ๓ : การอบรมสัมมนา เผยแพร่ความรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม

แผนงานที่ ๔ : การจัดตั้งศูนย์รวบรวมข้อมูลเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมและแหล่งชุมชนโบราณ



หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์

หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสามารถให้บริการการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เรื่องราวของจังหวัดนครสวรรค์ ในด้านต่างๆ อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์แก่ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งดังนี้

๑. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสามารถให้บริการการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เรื่องราวของจังหวัดนครสวรรค์ ในด้านต่างๆได้เป็นอย่างดี อันจะเป็นการอนุรักษ์และเผยแพร่เรื่องราวของท้องถิ่น

๒. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ

๓. เพื่อเป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการ การแสดงและกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมซึ่งนอกจากจะเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแล้วยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์อีกแห่งหนึ่ง หอวัฒนธรรมประกอบด้วยห้องต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑ ห้องโสหสใช้จัดนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมระยะยาวหมุนเวียนไปตามเนื้อหาและวัตถุประสงค์ ในรูปของศิลปวัตถุ ชิ้นส่วนโบราณสถาน เครื่องมือเครื่องใช้ สมัยโบราณ ฯลฯ ทั้งที่พบในจังหวัดนครสวรรค์และส่วนอื่น ๆ ของประเทศไทย

๓.๒ ห้องนิมมานนรดี ใช้จัดนิทรรศการชั่วคราวเป็นระยะ ๆ เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมต่าง ๆ และด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์

๓.๓ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร ใช้สำหรับการจัดการแสดงการเล่นพื้นบ้านฉายสไลด์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ตลอดจนการประกวดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการอบรมสัมมนา

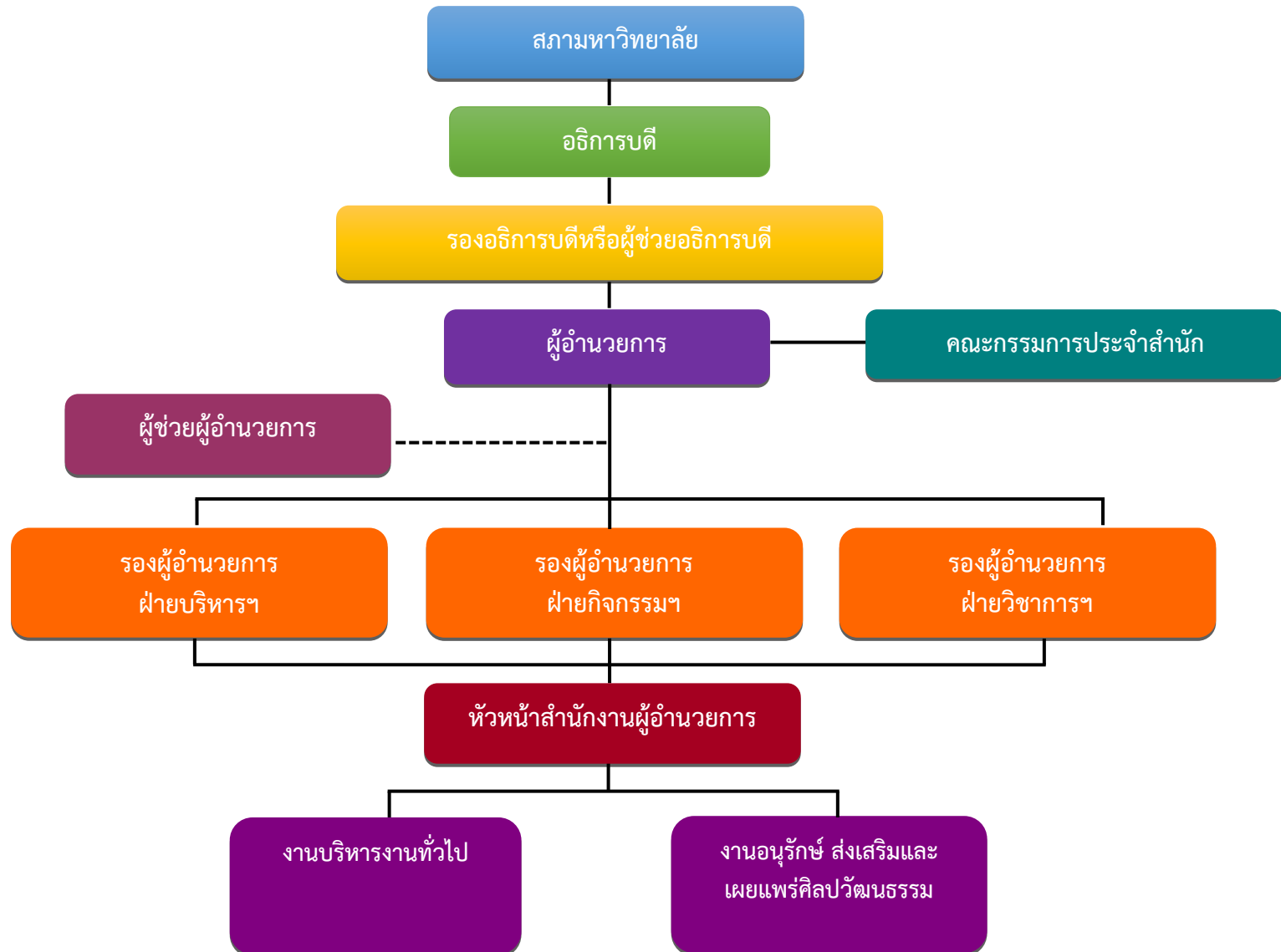
๓.๔ ห้องศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น สำหรับให้บริการการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเรื่องราว ของจังหวัดนครสวรรค์ ในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันในรูปของ เอกสารตำรา งานวิจัย สมุดข่อย ใบลาน จดหมายเหตุ แผนที่ ภาพถ่าย สไลด์ เทปบันทึกเสียง และวีดีโอเทป

๓.๕ ห้องดุสิตา เป็นห้องที่ใช้เป็นที่ประทับของ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อครั้งเสด็จพระราชดำเนินประกอบพิธีเปิดหอวัฒนธรรม ส่วนภายนอกอาคารประกอบด้วย ลานแสดงกลางแจ้งทางด้านหน้าของอาคารสำหรับจัดกิจกรรมหรือมหกรรมต่างๆ ทางด้านวัฒนธรรม เช่น การแสดงดนตรี การละเล่นพื้นบ้าน เป็นต้น



โครงสร้างการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นหน่วยงาน ตามโครงสร้างการบริหารงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้





ข้อมูล บุคลากร และเจ้าหน้าที่ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีผู้บริหารทั้งสิ้น ๕ คน หัวหน้างาน ๑ คน และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๔ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐ คน โดยจำแนกได้ดังนี้

๑. พนักงานมหาวิทยาลัย (สายวิชาการ)	๕	คน
๒. ข้าราชการ (สายสนับสนุน)	๑	คน
๓. พนักงานมหาวิทยาลัย (สายสนับสนุน)	๓	คน
๔. พนักงานราชการ (สายสนับสนุน)	๑	คน

บุคลากรในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

คณะกรรมการบริหาร

๑. ผศ.ดร.มงคล ศัยยกุล
๒. ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น
๓. ดร.พิมรา ทองแสง
๔. ผศ.ปริยานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน์
๕. นางสาวศิริวัฒนา ลาภหลาย
๖. นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์

ผู้อำนวยการ

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม

รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมและส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ แผนงานและประกันคุณภาพ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

หัวหน้ากลุ่มงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑. ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น
๒. ดร.พิมรา ทองแสง
๓. ผศ.ปริยานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน์
๔. นางสาวศิริวัฒนา ลาภหลาย

หัวหน้ากลุ่มงานบริหารสำนักงานผู้อำนวยการ

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยและวิชาการ

หัวหน้าหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์



เจ้าหน้าที่ประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| ๑. นายปริญญา จันเจริญ | นักวิชาการศึกษาชำนาญการ |
| ๒. นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร | นักวิชาการศึกษา |
| ๓. นางช่อลัดดา คันธชิต | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| ๔. นางสาวณัฐนรี แสงสุข | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |



ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปรัชญา	มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล
วิสัยทัศน์	เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืนภายในปี ๒๕๗๐
พันธกิจ	๑. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ๒. วิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ๓. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๔. ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) ๕. แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)



ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
ปรัชญา	ศิลปวัฒนธรรมนำเอกลักษณ์ท้องถิ่น สร้างศิลป์อย่างยั่งยืน
วิสัยทัศน์	องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
พันธกิจ	- ส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน - ศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น - ส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็น ศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์ - บูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง - ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล



ประเด็นยุทธศาสตร์ (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

๑. การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
๒. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่
๓. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๔. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)
๕. แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

- ๑.๑ บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)
- ๑.๒ บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๒.๑ มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น
- ๒.๒ มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย
- ๓.๑ บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
- ๓.๒ ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)
- ๓.๓ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ๓.๔ โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา
- ๔.๑ ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- ๔.๒ มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล
- ๔.๓ ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกระดับ
- ๕.๑ มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย
- ๕.๒ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของมหาวิทยาลัย



กลยุทธ์ (ส่วนของมหาวิทยาลัย)

๑. การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
 - ๑.๑ เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)
 - ๑.๒ ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการ กับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
 - ๑.๓ ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ
 - ๑.๔ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ๑.๕ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
๒. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่
 - ๒.๑ พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
 - ๒.๒ ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน
 - ๒.๓ ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น
 - ๒.๔ พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนและชุมชนท้องถิ่น
 - ๒.๕ ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
๓. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ๓.๑ พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
 - ๓.๒ พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
 - ๓.๓ พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
 - ๓.๔ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงเรียนสาธิตสู่การเป็นต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา



๔. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

- ๔.๑ การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)
- ๔.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง
- ๔.๓ ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล
- ๔.๔ ปฏิรูประบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ
- ๔.๕ พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

๕. แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

- ๕.๑ สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
- ๕.๒ พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย



ประเด็นยุทธศาสตร์ (ส่วนของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ส่วนของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน
๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๔. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์
๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น
๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน
๘. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (ส่วนของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
 - ๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - ๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทางวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม
 - ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ถ่ายทอดระหว่างปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่



๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป จากภายนอก

๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน

๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์

๓.๑ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน

ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น

๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน

๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง

๔.๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ

๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ประชาชนท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

๕.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน

๒. เพื่อศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓. เพื่อส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์

๔. เพื่อบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง

๕. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์

ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างศาสตร์และศิลป์สู่สังคม



ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืนภายในปี ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์สำนักศิลปและวัฒนธรรม

องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

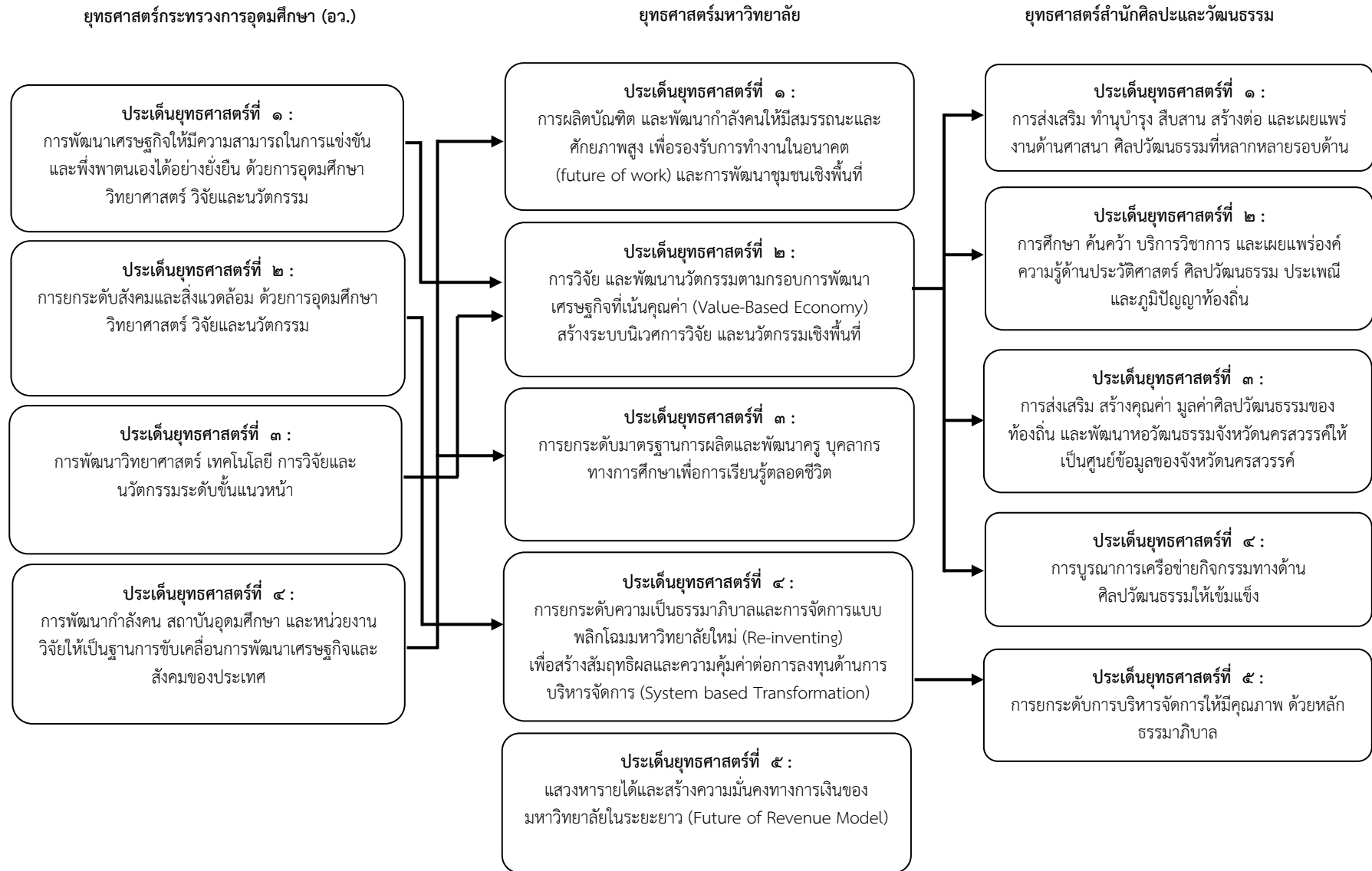
๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ที่หลากหลายรอบด้าน	๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่ องค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่า ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนา หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็น ศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์	๔. การบูรณาการเครือข่าย กิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้ เข้มแข็ง	๕. การยกระดับการบริหาร จัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลัก ธรรมาภิบาล
---	--	---	--	--

เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของ ชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป ๒. มี แหล่ง เรี ย น รู้ ด ำ น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับ ชุมชน	๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และ ประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบ สาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนัก ถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ๔. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับ การเผยแพร่สู่สาธารณชน	๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผล งานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับ ชุมชนท้องถิ่น	๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาค วิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ในการดำเนินงานด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๘. มีการบริหารงานที่ดีมี คุณภาพและเป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล
---	--	---	---	--



แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ของกระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) มหาวิทยาลัย และ ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม





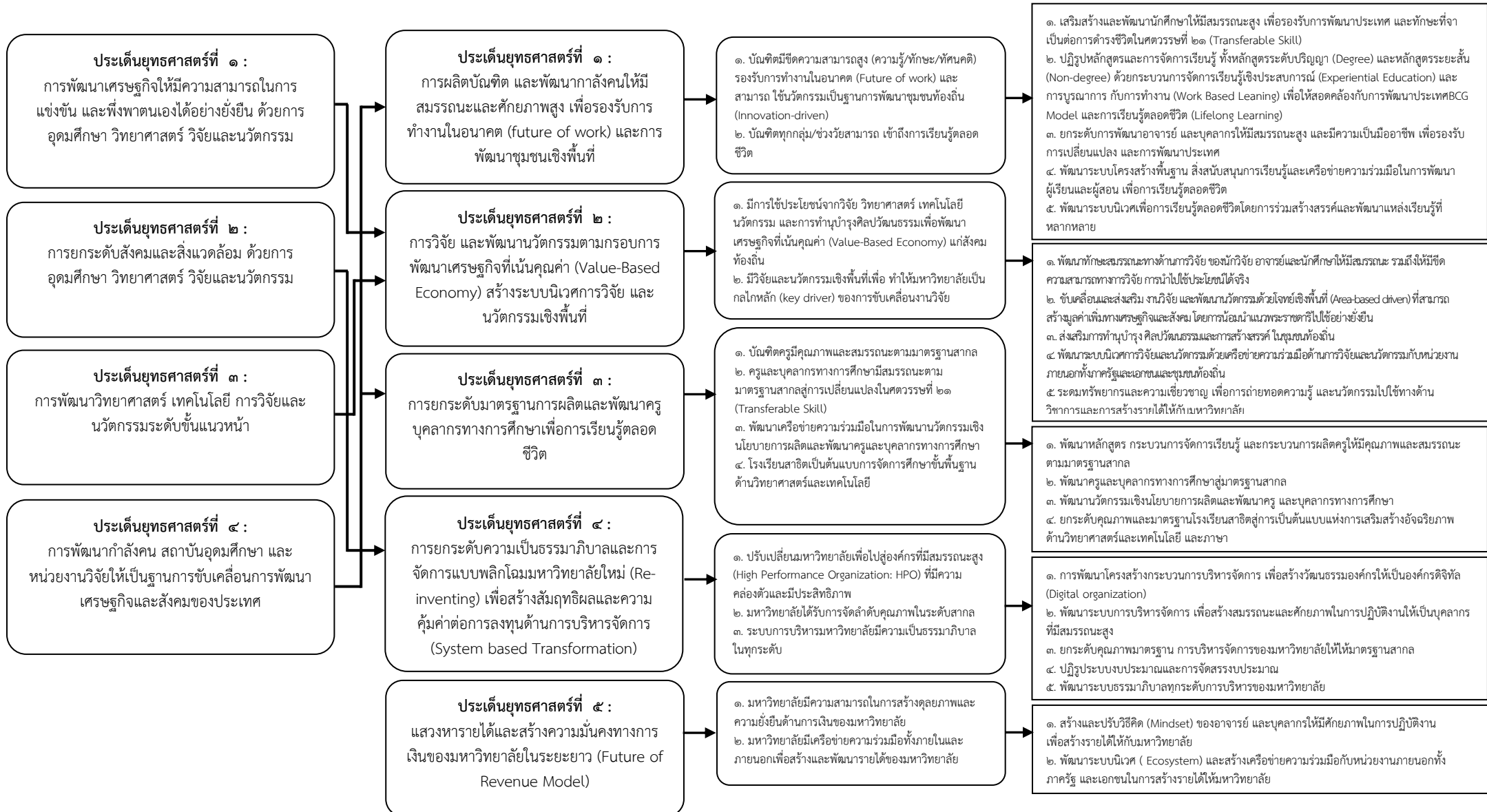
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) กับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

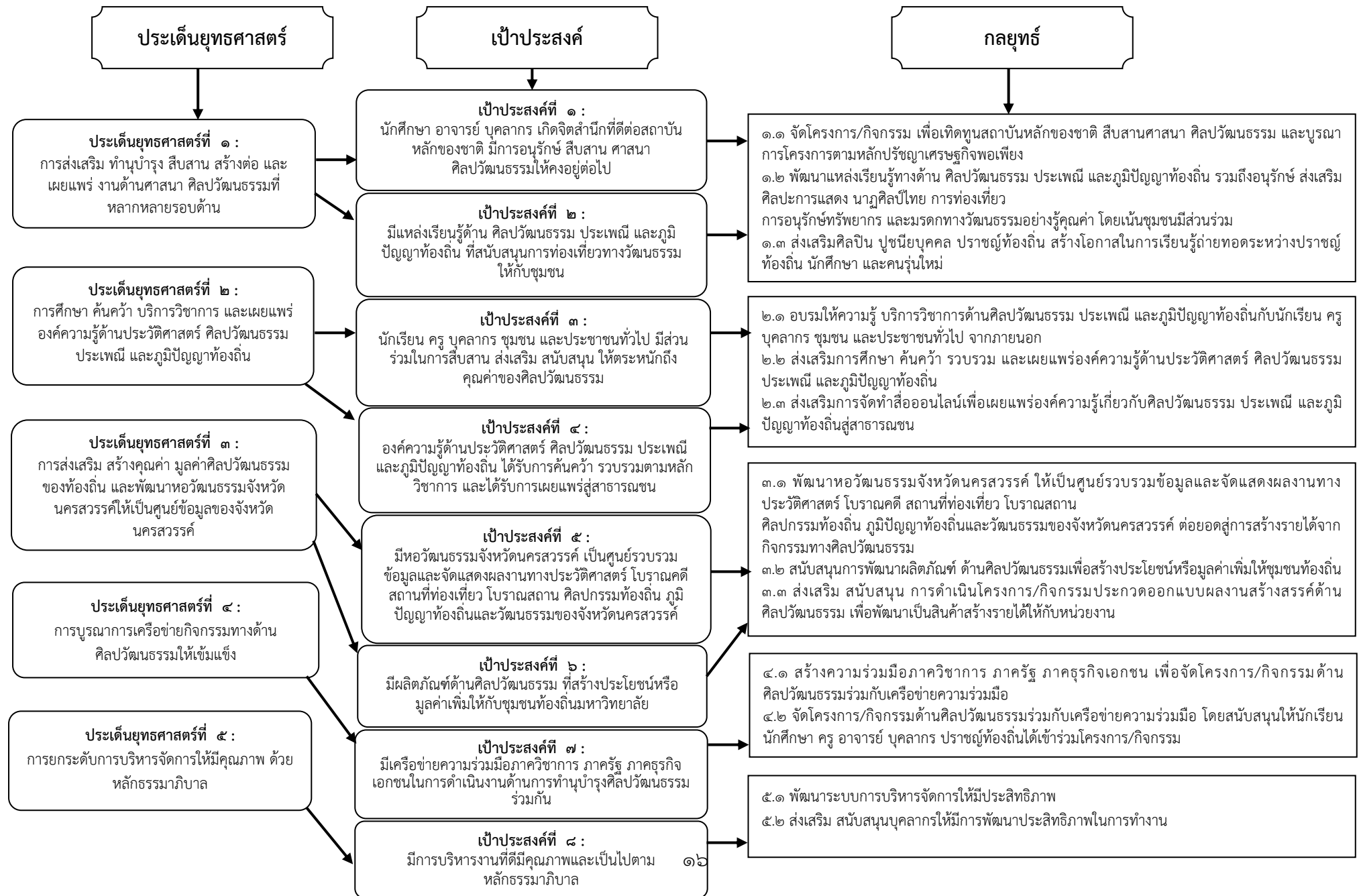
เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย





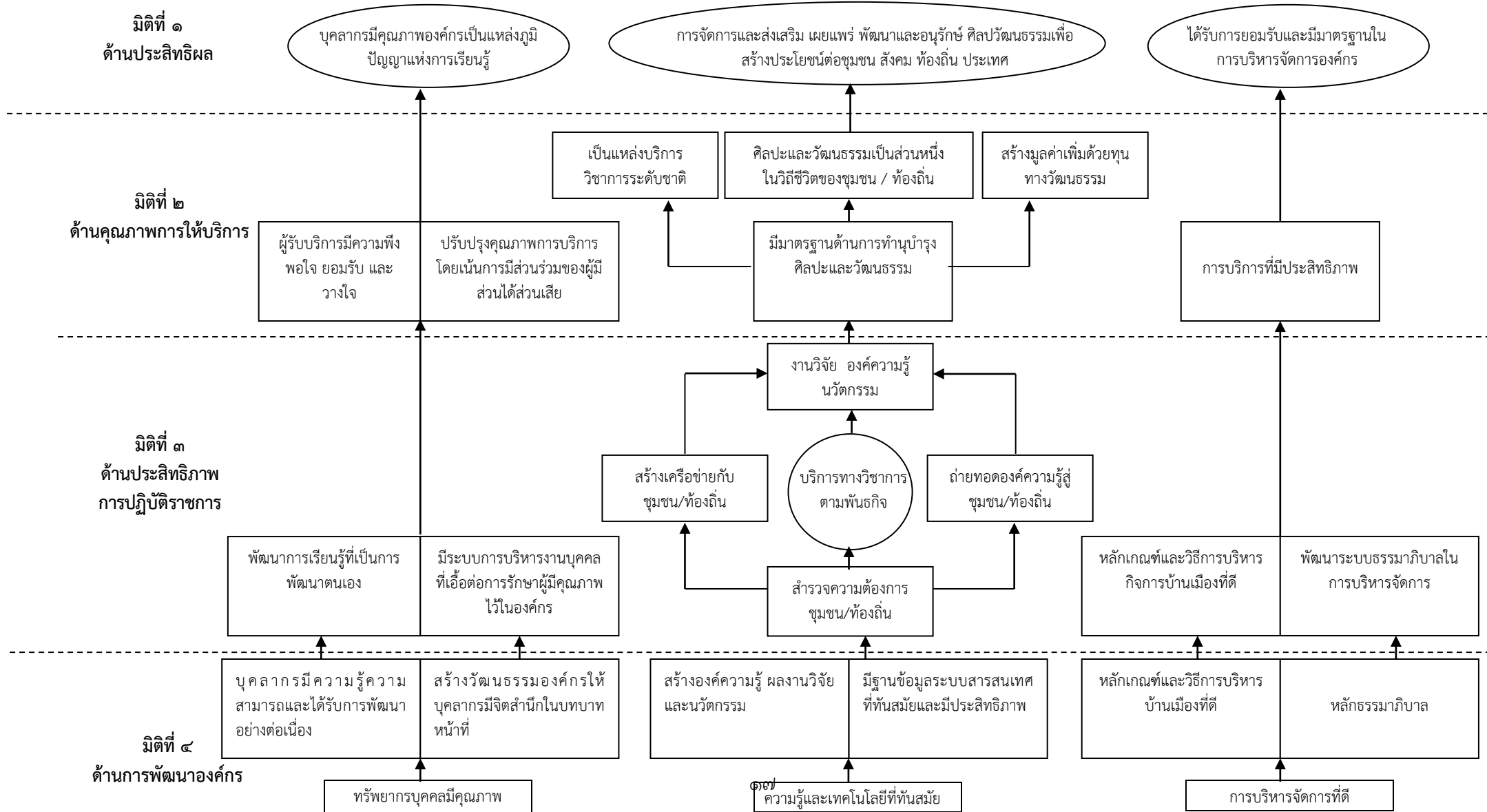
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม





แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

วิสัยทัศน์ : องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน





ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑							
การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน							
เป้าประสงค์ที่ ๑ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป							
เป้าประสงค์ที่ ๒ มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน							
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๒ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อ เทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ ทรัพยากร และมรดกทางวัฒนธรรมอย่างรู้ คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ ถ่ายทอดระหว่างปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และ คนรุ่นใหม่	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมวัน สำคัญของชาติ และวันสำคัญ ทางศาสนา	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๔ โครงการ/ กิจกรรม	๕ โครงการ/ กิจกรรม	๖ โครงการ/ กิจกรรม	๗ โครงการ/ กิจกรรม	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมและ ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม
	๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง	
	๓. จำนวนศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น ที่ได้รับการยก ย่องเชิดชูเกียรติ	๕ ท่าน	๕ ท่าน	๕ ท่าน	๕ ท่าน	๕ ท่าน	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน

เป้าประสงค์ที่ ๑ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป

เป้าประสงค์ที่ ๒ มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๒ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์	เป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓	✓	๑. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมและส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
	✓	✓	✓	✓	✓	๒. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์	
	✓	✓	✓	✓	✓	๓. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความ เป็นไท ในรัชสมัย ร.๙ : วันนวมินทรมหาราช	
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทางวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม	✓	✓	✓	✓	✓	๔. กิจกรรมวันชาติไทย	
	✓	✓	✓	✓	✓	๕. กิจกรรมกิจกรรมวันอนุรักษ์มรดกไทย	
	✓	✓	✓	✓	✓	๖. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในรัชสมัย ร.๑๐	
	✓	✓	✓	✓	✓	๗. กิจกรรมสวดดีพระคุณแม่	
	✓	✓	✓	✓	✓	๘. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความ เป็นไท ในความเป็นราชภัฏ	
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนิยมบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ถ่ายทอดระหว่างปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	๙. กิจกรรมการอนุรักษ์ท้องถิ่นด้านศาสนาและประเพณี	
	✓	✓	✓	✓	✓	๑๐. กิจกรรมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๓ นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๔ องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๒ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไปจากภายนอก กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒ โครงการ/ กิจกรรม	๒ โครงการ/ กิจกรรม	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๔ โครงการ/ กิจกรรม	๕ โครงการ/ กิจกรรม	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
	๒. จำนวนองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการค้นคว้า และรวบรวมตามหลักวิชาการ	๖ องค์ความรู้	๖ องค์ความรู้	๖ องค์ความรู้	๖ องค์ความรู้	๖ องค์ความรู้	
	๓. จำนวนสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	๑ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๓ นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๔ องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๒ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์	เป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไปจากภายนอก กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	✓	✓	✓	✓	✓	๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการศิลปปิ่นถิ่นสวรรค์	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
	✓	✓	✓	✓	✓	๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การละเล่นไทย	
	✓	✓	✓	✓	✓	๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการแต่งคำประพันธ์ร้อยกรอง	
	✓	✓	✓	✓	✓	๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ : กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เมืองนครสวรรค์	
	✓	✓	✓	✓	✓	๕. กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมวิจัักษ์	
	✓	✓	✓	✓	✓	๖. กิจกรรมการผลิตคลิปสื่อออนไลน์แหล่งเรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี	
	✓	✓	✓	✓	✓	๗. กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหัตถกรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์

เป้าประสงค์ที่ ๕ มีหัตถกรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์

เป้าประสงค์ที่ ๖ มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๒ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาหัตถกรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมหัตถกรรมจังหวัดนครสวรรค์	๑ โครงการ/ กิจกรรม	๒ โครงการ/ กิจกรรม	๒ โครงการ/ กิจกรรม	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๓ โครงการ/ กิจกรรม	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร และยุทธศาสตร์การพัฒนา ศิลปะและวัฒนธรรม
	๒. จำนวน ผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	๑ ชิ้นงาน	๑ ชิ้นงาน	๑ ชิ้นงาน	๒ ชิ้นงาน	๒ ชิ้นงาน	
	๓. จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ใน ชุมชนท้องถิ่น	๕ ผลงาน	๕ ผลงาน	๕ ผลงาน	๕ ผลงาน	๕ ผลงาน	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์

เป้าประสงค์ที่ ๕ มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์

เป้าประสงค์ที่ ๖ มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๒ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์	เป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๗	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ การพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม
	✓	✓	✓	✓	✓	๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสรรค์สร้างงานผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	✓	✓	✓	✓	✓	๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	
	✓	✓	✓	✓	✓	๔. กิจกรรมการประกวดผลงานการออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น							
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน							



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง							
เป้าประสงค์ที่ ๗ มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน							
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๒ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ กลยุทธ์ที่ ๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ประชาชนท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	๑ เครือข่าย	๑ เครือข่าย	๒ เครือข่าย	๓ เครือข่าย	๔ เครือข่าย	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
	๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	๑ โครงการ/ กิจกรรม	๑ โครงการ/ กิจกรรม	๒ โครงการ/ กิจกรรม	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๔ โครงการ/ กิจกรรม	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง

เป้าประสงค์ที่ ๗ มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๒ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์	เป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ กลยุทธ์ที่ ๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดย สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ประชาชนท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระเบียบ สร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม (ระบําเวสาลี)	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
	✓	✓	✓	✓	✓	๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา การ สืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นไพศาลี	
	✓	✓	✓	✓	✓	๓. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความ เป็นราชภัฏ : วันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัย ๑๐๓ ปี	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๘ มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๔ การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๕.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน	๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
	๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	
	๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๘ มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๔ การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

กลยุทธ์	เป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๕.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	๑. กิจกรรมการสร้างแผนปฏิบัติการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มเครือข่าย ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผน และ ประกันคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓	๒. กิจกรรมวัสดุสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	
	✓	✓	✓	✓	✓	๓. กิจกรรมการบริหารงานสำนักงาน	
	✓	✓	✓	✓	✓	๔. กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ	
	✓	✓	✓	✓	✓	๕. กิจกรรมการสำรวจและประมวลผลข้อมูลในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	
	✓	✓	✓	✓	✓	๖. กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์	



การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้กำหนดตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้ครอบคลุมตามพันธกิจของสำนัก โดยเน้นบริการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและบูรณาการวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย รวมถึงการบริการและการจัดการด้านวัฒนธรรม

เป็นแนวทางบุคลากรในหน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้เห็นภาพรวม และทิศทางในการปฏิบัติราชการให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขณะเดียวกันก็สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มงานต่าง ๆ โดยมีการระบุให้ หัวหน้ากลุ่มงาน รองผู้อำนวยการ เป็นผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด เพื่อเก็บข้อมูลและรับผิดชอบดำเนินการ

สำหรับตัวชี้วัดที่กำหนดในแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จะครอบคลุมตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ และตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ตัวชี้วัดเพื่อการรับรองมาตรฐานคุณภาพ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด ผู้จัดเก็บข้อมูลและผู้รับผิดชอบดำเนินการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลและ ผู้รับผิดชอบดำเนินการ
เป้าประสงค์ที่ ๑ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป เป้าประสงค์ที่ ๒ มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน		
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา	ผศ.ดร.มงคล ศัยกุล	นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์
๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น	นายปริญญ์ จันเจริญ
๓. จำนวนศิลปิน ปุชนียบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	ผศ.ปริยานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน์ ดร.พิมรา ทองแสง อาจารย์ศิริวัฒนา ลาภหลาย	นางสาวศุภรสวรรค์ ร่อเพ็ชร
เป้าประสงค์ที่ ๓ นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ ๔ องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน		
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผศ.ดร.มงคล ศัยกุล	นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์
๒. จำนวนองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการ	ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น	นายปริญญ์ จันเจริญ



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลและ ผู้รับผิดชอบดำเนินการ
ค้นหาและรวบรวมตามหลักวิชาการ ๓. จำนวนสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	ผศ.ปริญญ์ พงษ์พัฒน์ ดร.พิมรา ทองแสง อาจารย์ศิริวัฒนา ลาภหลาย	นางสาวณัฐรี แสงสุข นางสาวศุภรสวรรค์ ร่อเพ็ชร
เป้าประสงค์ที่ ๕ มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ เป้าประสงค์ที่ ๖ มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น		
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	ผศ.ดร.มงคล ศัยกุล	นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น	นายปริญญา จันเจริญ
๓. จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น	ผศ.ปริญญ์ พงษ์พัฒน์ ดร.พิมรา ทองแสง	นางสาวศุภรสวรรค์ ร่อเพ็ชร
เป้าประสงค์ที่ ๗ มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน		
๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	ผศ.ดร.มงคล ศัยกุล	นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์
๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น ผศ.ปริญญ์ พงษ์พัฒน์ อาจารย์ศิริวัฒนา ลาภหลาย	นายปริญญา จันเจริญ นางสาวศุภรสวรรค์ ร่อเพ็ชร
เป้าประสงค์ที่ ๘ มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล		
๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ผศ.ดร.มงคล ศัยกุล	นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์
๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น	นางช่อลัดดา คันธชิต
๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงาน	ผศ.ปริญญ์ พงษ์พัฒน์	นางสาวณัฐรี แสงสุข นางสาวศุภรสวรรค์ ร่อเพ็ชร



ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์กับแผนปฏิบัติการประจำปีทั้ง ๔ พันธกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	พันธกิจ			
	ด้านการเรียนการสอน	ด้านการวิจัย	ด้านการบริการทางวิชาการ	ด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน				
๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	✓			✓
๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทางวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม	✓		✓	✓
๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ ถ่ายทอดระหว่างปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่	✓		✓	✓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น				
๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป ภายนอก	✓		✓	✓
๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	✓		✓
๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	✓		✓	✓



ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	พันธกิจ			
	ด้านการเรียนการสอน	ด้านการวิจัย	ด้านการบริการทางวิชาการ	ด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์				
๓.๑ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓
๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น			✓	✓
๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน			✓	✓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การการบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง				
๔.๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	✓		✓	✓
๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ประชาชนท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	✓		✓	✓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล				
๕.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ				✓
๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน				✓



ขั้นตอนการได้มาของ แผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

